

☑ **Estrategia 3.11**

Fomentar el interés por la cinematografía con la educación en España.

▶ **Proyecto 3.11.1**

Desarrollo del programa “Educación para el cine. Cine para la educación”.

Objetivo específico del proyecto:

Promover la inclusión de materias curriculares relacionadas con la cinematografía y las artes audiovisuales en los distintos niveles educativos y en las escuelas de negocios.

▶ **Proyecto 3.11.2**

Participación en los proyectos europeos de educación y cine.

Objetivo específico del proyecto:

Sensibilizar a las nuevas generaciones acerca de la creación cinematográfica.

▶ **Proyecto 3.11.3**

Promoción de acciones conjuntas con las Comunidades Autónomas y Entidades Locales.

Objetivo específico del proyecto:

Fortalecer y mejorar la calidad de la enseñanza en las escuelas de cine.

Objetivo general 4

Extender la cultura española más allá de nuestras fronteras



☑ **Estrategia 4.1**

Promocionar la oferta española de turismo cultural.

☑ **Estrategia 4.2**

Completar la transposición de la Directiva europea de gestión colectiva y licencias multiterritoriales sobre obras musicales en línea en el mercado interior.

☑ **Estrategia 4.3**

Establecer instrumentos de coordinación interinstitucional en materia de internacionalización de la cultura.

☑ **Estrategia 4.4**

Fortalecer la cooperación internacional para visibilizar la riqueza del patrimonio cultural.

☑ **Estrategia 4.5**

Fomentar la colaboración internacional en materia de protección e investigación del patrimonio cultural.

☑ **Estrategia 4.6**

Promover la internacionalización de las artes escénicas y musicales españolas.

☑ **Estrategia 4.7**

Consolidar la difusión del cine español en el mundo.

☑ **Estrategia 4.8**

Incrementar la internacionalización de los archivos fílmicos españoles.

☑ **Estrategia 4.9**

Convertir a la Biblioteca Nacional de España en centro de referencia para el hispanismo internacional.

☑ Estrategia 4.1

Promocionar la oferta española de turismo cultural.

▶ Proyecto 4.1.1

Difusión y actualización de los contenidos de la web “España es Cultura”.

Objetivo específico del proyecto:

Ampliar el grado de conocimiento de la riqueza cultural que nuestro país ofrece para el turismo

▶ Proyecto 4.1.2

Aprobación del Protocolo de Actuación entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital para la promoción internacional del turismo cultural.

Objetivo específico del proyecto:

Incrementar el número de turistas culturales tanto nacionales como internacionales.

☑ Estrategia 4.2

Completar la transposición de la Directiva europea de gestión colectiva y licencias multiterritoriales sobre obras musicales en línea en el mercado interior.

▶ Proyecto 4.2.1

Reforma de la Ley de Propiedad Intelectual en materia de licencias multiterritoriales de derechos en línea sobre obras musicales.

Objetivo específico del proyecto:

Impulsar la gestión competitiva del repertorio musical español en el ámbito europeo.

▶ Proyecto 4.2.2

Impulso de la concesión de licencias multiterritoriales para la explotación de su repertorio musical en el Mercado Único Digital.

Objetivo específico del proyecto:

Extender el acceso a los contenidos musicales españoles en las plataformas digitales legales que operan en los Estados miembros de la Unión Europea.

☑ Estrategia 4.3

Establecer instrumentos de coordinación interinstitucional en materia de internacionalización de la cultura.

▶ Proyecto 4.3.1

Desarrollo de un Plan de Acción Anual de Promoción Cultural de España en el exterior en coordinación con Acción Cultural Española (AC/E), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto Cervantes.

Objetivo específico del proyecto:

Integrar y coordinar la acción cultural de España en el exterior.

▶ Proyecto 4.3.2

Mejora de la aplicación informática “Infox Cultura” como mecanismo de impulso de la coordinación de la acción cultural exterior.

Objetivo específico del proyecto:

Asegurar una efectiva consulta de información entre distintas instituciones con competencia en materia internacional sobre actividades y programas de proyección cultural en el exterior.

☑ Estrategia 4.4

Fortalecer la cooperación internacional para visibilizar la riqueza del patrimonio cultural.

▶ Proyecto 4.4.1

Refuerzo de la representación y participación de los museos estatales en el ámbito internacional.

Objetivo específico del proyecto:

Aumentar la presencia de los museos en foros y proyectos internacionales y en acciones formativas.

▶ Proyecto 4.4.2

Creación e implantación del Registro Iberoamericano de Museos en el marco del Observatorio Iberoamericano de Museos.

Objetivo específico del proyecto:

Promover el conocimiento de la diversidad y riqueza museológica de España e Iberoamérica entre el público general y especializado, facilitar el intercambio de información entre organismos gestores de museos y fomentar las redes de colaboración entre instituciones.

▶ Proyecto 4.4.3

Creación de una red de agentes de arte contemporáneo en el exterior.

Objetivo específico del proyecto:

Fomentar las itinerancias y coproducciones de carácter internacional y contribuir a la generación de estructuras de trabajo y relación sólidas que incrementen la visibilidad del sector del arte emergente y de media carrera en el exterior.

▶ Proyecto 4.4.4

Celebración de exposiciones conmemorativas de eventos e instituciones de dimensión internacional.

Objetivo específico del proyecto:

Difundir acontecimientos de dimensión universal: V Centenario de la Vuelta al Mundo de Magallanes-El Cano, VII Centenario de la Creación del Archivo de la Corona de Aragón y aniversario de la inclusión del *Beato de Tábara* en el Registro de la Memoria del Mundo de la UNESCO, entre otros.

☑ Estrategia 4.5

Fomentar la colaboración internacional en materia de protección e investigación del patrimonio cultural.

▶ Proyecto 4.5.1

Impulso a proyectos de prospección arqueológica de pecios en colaboración con México para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Subacuático.

Objetivo específico del proyecto:

Fomentar la arqueología subacuática a través del proyecto del pecio de Nuestra Señora del Juncal, en el marco del estudio de la historia de la navegación española en época de Felipe II.

▶ Proyecto 4.5.2

Creación de un modelo de cooperación en la capacitación en materia de gestión del Patrimonio Cultural Subacuático en América Latina.

Objetivo específico del proyecto:

Replicar el curso de capacitación en materia de Patrimonio Cultural Subacuático (llevado a cabo en Panamá) en otros países del ámbito iberoamericano

▶ Proyecto 4.5.3

Puesta en marcha de un registro de buenas prácticas en materia de protección, conservación, y difusión del Patrimonio Cultural Subacuático.

Objetivo específico del proyecto:

Presentar ante la UNESCO, para su difusión, los mejores trabajos realizados en España en materia de arqueología subacuática.

▶ Proyecto 4.5.4

Desarrollo de un proyecto de investigación sobre naufragios históricos específicos en el litoral de Estados Unidos para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Subacuático.

Objetivo específico del proyecto:

Catalogar los pecios españoles hundidos en aguas norteamericanas para disponer de un repertorio contrastado de naufragios españoles hundidos y apoyar así su preservación futura.

► **Proyecto 4.5.5**

Fortalecimiento de las ayudas a proyectos de investigación arqueológica en el exterior.

Objetivo específico del proyecto:

Fomentar la realización de proyectos arqueológicos españoles fuera de España mediante las ayudas del Instituto de Patrimonio Cultural de España.

☑ Estrategia 4.6

Promover la internacionalización de las artes escénicas y musicales españolas.

▶ Proyecto 4.6.1

Desarrollo del programa “Escena en Gira”.

Objetivo específico del proyecto:

Proyectar las artes escénicas y musicales en el extranjero, optimizar recursos y aumentar la efectividad de las giras de los centros artísticos del INAEM.

▶ Proyecto 4.6.2

Impulso del programa “ACE: Internacionalización de la escena española contemporánea”.

Objetivo específico del proyecto:

Aumentar la presencia de compañías españolas de artes escénicas en escenarios internacionales.

☑ Estrategia 4.7

Consolidar la difusión del cine español en el mundo.

▶ Proyecto 4.7.1

Creación de una plataforma de películas en línea para profesionales.

Objetivo específico del proyecto:

Poner a disposición de los programadores de festivales internacionales una información de calidad que contribuya a mejorar la presencia del cine español en los mismos.

▶ Proyecto 4.7.2

Creación y perfeccionamiento de instrumentos de información (catálogos en línea, boletín informativo internacional, etc.) sobre la industria cinematográfica y audiovisual española.

Objetivo específico del proyecto:

Mejorar los conocimientos en el extranjero sobre la industria cinematográfica y audiovisual española.

▶ Proyecto 4.7.3

Lanzamiento del programa “Aulacorto” en el extranjero.

Objetivo específico del proyecto:

Contribuir a la difusión del español mediante nuestro cine y artes audiovisuales en el Instituto Cervantes y en las Consejerías de Educación en el extranjero.

▶ Proyecto 4.7.4

Establecimiento de acuerdos de difusión con las nuevas plataformas.

Objetivo específico del proyecto:

Difundir las producciones cinematográficas y audiovisuales españolas en el extranjero.

▶ Proyecto 4.7.5

Impulso de la participación española en programas europeos e iberoamericanos, como “Ibermedia”, dirigidos a la coproducción.

Objetivo específico del proyecto:

Fomentar un mayor potencial de mercado.

☑ Estrategia 4.8

Incrementar la internacionalización de los archivos fílmicos españoles.

▶ Proyecto 4.8.1

Realización de acciones conjuntas con archivos fílmicos extranjeros.

Objetivo específico del proyecto:

Compartir con otros países materiales fílmicos, conocimientos y técnicas para su preservación y conservación.

▶ Proyecto 4.8.2

Incorporación de patrimonio fílmico español en la biblioteca “Europeana”.

Objetivo específico del proyecto:

Consolidar la presencia del patrimonio fílmico español en el ámbito europeo.

☑ Estrategia 4.9

Convertir a la Biblioteca Nacional de España en centro de referencia para el hispanismo internacional

▶ Proyecto 4.9.1

Incremento de la Biblioteca Digital Hispánica y de la Hemeroteca Digital.

Objetivo específico del proyecto:

Digitalizar de manera intensiva las colecciones e incorporar los conjuntos de contenidos generados por la Biblioteca Nacional de España en proyectos nacionales e internacionales basados en tecnologías de acceso libre.

▶ Proyecto 4.9.2

Impulso de un catálogo bibliográfico basado en datos abiertos.

Objetivo específico del proyecto:

Aportar conjuntos de datos en proyectos de colaboración desarrollados junto a otras instituciones sobre temas clave para la cultura española.

Objetivo general 5

Impulsar la actividad creadora



☑ **Estrategia 5.1**

Modernizar el sistema de premios otorgados por el Ministerio.

☑ **Estrategia 5.2**

Impulsar la participación de los operadores culturales españoles en los instrumentos de financiación de la Unión Europea para las industrias culturales y creativas.

☑ **Estrategia 5.3**

Apoyar la movilidad internacional de artistas y profesionales de la cultura.

☑ **Estrategia 5.4**

Proyectar una nueva Tabacalera.

☑ **Estrategia 5.5**

Apoyar la creación contemporánea en el ámbito de las artes escénicas y musicales.

☑ **Estrategia 5.6**

Fomentar la creación cinematográfica y audiovisual.

☑ **Estrategia 5.7**

Incrementar los contenidos digitales y proporcionar los medios para una correcta reutilización de la información generada por la Biblioteca Nacional de España.

☑ **Estrategia 5.1**

Modernizar el sistema de premios otorgados por el Ministerio.

▶ **Proyecto 5.1.1**

Reforma del marco jurídico y del sistema de difusión de los Premios Nacionales.

Objetivo específico del proyecto:

Mejorar el reconocimiento de la actividad creadora.

▶ **Proyecto 5.1.2**

Integración de las lenguas cooficiales en el Premio Nacional de Traducción.

Objetivo específico del proyecto:

Asegurar la diversidad lingüística en la concesión de premios.

☑ Estrategia 5.2

Impulsar la participación de los operadores culturales españoles en los instrumentos de financiación de la Unión Europea para las industrias culturales y creativas.

▶ Proyecto 5.2.1

Definición de una estrategia de trabajo conjunta entre la Secretaría de Estado de Cultura y la entidad española seleccionada como intermediaria en el marco del nuevo instrumento financiero de “Europa Creativa”.

Objetivo específico del proyecto:

Extender el uso de este instrumento en beneficio de los operadores culturales españoles.

▶ Proyecto 5.2.2

Impulso del trabajo en red entre los distintos puntos nacionales de información para la difusión de programas de ayudas de la Unión Europea con incidencia en el sector cultural.

Objetivo específico del proyecto:

Facilitar a los operadores culturales españoles información sobre distintos programas e iniciativas de la Unión Europea que ofrecen financiación y apoyo a las industrias culturales y creativas.

☑ Estrategia 5.3

Apoyar la movilidad internacional de artistas y profesionales de la cultura.

▶ Proyecto 5.3.1

Formación y capacitación para la internacionalización y la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura.

Objetivo específico del proyecto:

Reforzar la competitividad, la adaptación a la globalización y la transición digital de los profesionales del sector creativo y cultural en España y en los centros de excelencia internacional.

▶ Proyecto 5.3.2

Consolidación y ampliación del actual marco de los programas de formación.

Objetivo específico del proyecto:

Incrementar la oferta de los programas de formación “Culturex”, “Iberex”, “Hispanex” y “Fulbright”.

▶ Proyecto 5.3.3

Oferta de residencias para creadores y gestores culturales.

Objetivo específico del proyecto:

Fomentar la presencia de creadores y gestores culturales tanto españoles como extranjeros, especialmente latinoamericanos, en el panorama cultural global.

☑ Estrategia 5.4

Proyectar una nueva Tabacalera.

▶ Proyecto 5.4.1

Redacción del Plan Director de futuros usos del edificio de la antigua Tabacalera de Madrid.

Objetivo específico del proyecto:

Disponer de un diagnóstico sobre el estado de conservación del edificio, usos potenciales, referentes nacionales e internacionales, posibles fórmulas de gestión y financiación.

▶ Proyecto 5.4.2

Desarrollo del programa “Tabacalera Cantera”: residencia y taller para jóvenes creadores de todo el territorio nacional.

Objetivo específico del proyecto:

Facilitar la profesionalización de los creadores más jóvenes ofreciendo oportunidades de encuentro con el público.

▶ Proyecto 5.4.3

Puesta en marcha de una red de centros de arte contemporáneo ubicados en espacios industriales.

Objetivo específico del proyecto:

Generar sinergias, cooperación y proyectos comunes entre centros de arte contemporáneo ubicados en antiguos espacios industriales.

▶ Proyecto 5.4.4

Consolidación del programa educativo asociado a las exposiciones de artes visuales contemporáneas en Tabacalera.

Objetivo específico del proyecto:

Ofertar nuevas actividades formativas inclusivas para facilitar el acceso a mayores audiencias, mediante el desarrollo de programas de visitas con el apoyo de las TIC.

► **Proyecto 5.4.5**

Adaptación de las salas y las exposiciones de Tabacalera para las personas con discapacidad.

Objetivo específico del proyecto:

Garantizar en un plano de igualdad el derecho de las personas con discapacidad de acceder al patrimonio cultural y artístico.

► **Proyecto 5.4.6**

Creación de un Museo del Cine.

Objetivo específico del proyecto:

Contar con un espacio de exhibición para las colecciones de titularidad estatal relacionadas con la cinematografías y las artes audiovisuales.

Índice de ilustraciones

Patio de butacas y lámpara del Teatro de la Zarzuela	7
Museo Nacional de Arqueología Subacuática. Foto: V. Cageao	11
Ley de Propiedad Intelectual. <i>Gazeta de Madrid</i> núm. 12, de 12 de enero de 1879. <i>El Boletín Oficial del Estado. Testimonio de la Historia</i> , Juan Pro Ruiz	28
Encuentro “Cultura y Ciudadanía”	39
Pabellón de España en ExpoMilano 2015. Foto cedida por Acción Cultural Española.....	52
<i>La canción de la tierra</i> . Eva Lootz. Tabacalera Promoción del Arte. Foto: A. Arranz	64

